

Федерация профсоюзов Свердловской области

ПРЕЗИДИУМ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.09.2021

№ 10-5

г. Екатеринбург

О XIII областном конкурсе профсоюзного агитплаката

Федерация профсоюзов Свердловской области в своей деятельности особое внимание уделяет информационной политике, в том числе продвижению идей профсоюзного движения в обществе.

Сегодня одним из главных каналов массового распространения информации являются социальные сети, где пользователи склонны больше знакомиться с информацией, имеющей визуальный ряд. Анализ контента профсоюзных сообществ в соцсетях свидетельствует о недостаточности их наполнения изображениями с профсоюзной идеологией, в том числе агитационными плакатами, побуждающими к конкретным выводам о важной роли профсоюзов и последующим действиям в виде вступления в профсоюзные ряды и активному участию в их деятельности.

Большой популярностью в соцсетях пользуется контент юмористического характера, в связи с чем профсоюзам для продвижения также необходимо его генерировать наряду с полезной и серьезной информацией.

Преимущество агитплаката перед картинками – в простоте его исполнения, а потому массовости создания и использования. Искусство плаката доступно широким массам, что подтверждает неубывающее число участников ежегодного конкурса ФПСО.

Учитывая вышесказанное, выполняя ранее принятые решения ФНПР, ФПСО по совершенствованию информационной работы, президиум Федерации профсоюзов Свердловской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести в 2021 году XIII областной конкурс профсоюзного агитплаката ФПСО.
2. Членским организациям ФПСО, координационным советам профсоюзов в муниципальных образованиях, первичным профсоюзным организациям, молодежным советам (комиссиям) профорганов принять более активное участие в XIII областном конкурсе профсоюзного агитплаката с проведением отборочных этапов конкурса.
3. На страницах газеты «Вестник профсоюзов Свердловской области», сайте ФПСО www.fnpr.org, печатных изданиях, интернет-сайтах областных

отраслевых профсоюзных организаций, профсоюзных группах/сообществах в социальных сетях осветить ход конкурса и его итоги.

4. Считать основными темами конкурса профсоюзного агитплаката:

- «Профсоюз помог»;
- «Молодежь и профсоюз»;
- «Профсоюзный юмор».

5. Определить срок подачи работ на конкурс с 1 по 20 декабря 2021 года.

6. Комиссии Совета ФПСО по вопросам социальных гарантий и информации (председатель В. Г. Высоцкая) совместно с департаментом социальных гарантий и информации (руководитель А. Т. Сгибнева) подвести итоги конкурса с награждением победителей на торжественном праздновании Дня профсоюзного активиста 1 февраля 2022 года.

7. Финансовому отделу ФПСО (руководитель Л. А. Баранникова) предусмотреть в пределах сметы доходов и расходов на 2021 год призовой фонд в размере 65 тысяч рублей и провести поощрение победителей XIII областного конкурса профсоюзного агитплаката на основании совместного решения постоянной комиссии Совета Федерации по социальным гарантиям и информации (председатель В. Г. Высоцкая) и департамента социальных гарантий и информации (руководитель департамента А. Т. Сгибнева).

Председатель Федерации профсоюзов

А.Л. Ветлужских

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса профсоюзного агитплаката
Федерации профсоюзов Свердловской области

1. Общие положения

1.1. Смотр-конкурс проводится среди членов профсоюзов и членских организаций Федерации профсоюзов Свердловской области, координационных советов профсоюзных организаций в муниципальных образованиях, первичных профсоюзных организаций и профсоюзных организаций, сотрудничающих с ФПСО на договорной основе.

1.2. Руководство областным конкурсом агитплаката ФПСО осуществляет департамент социальных гарантий и информации Федерации профсоюзов Свердловской области.

Победителей смотра-конкурса определяет жюри в составе членов постоянной комиссии Совета Федерации по социальным гарантиям и информации при участии специалистов департамента социальных гарантий и информации Федерации профсоюзов Свердловской области.

1.3. В профорганизациях, проводящих отборочные этапы областного конкурса, руководство конкурсом осуществляют соответствующие оргкомитеты и жюри, разрабатываются положения, награждаются победители.

2. Цели и задачи смотра-конкурса

Агитационный плакат является одной из эффективных форм наглядной агитации и призван доступно выражать, массово распространять и пропагандировать основные идеи профсоюзного движения; побуждать работников к активным действиям (вступлению в ряды профсоюзов; активному участию в мероприятиях профсоюзов и поддержке позиции профсоюзов; борьбе за законные трудовые права и социальные гарантии и др.).

Основными целями и задачами областного смотра-конкурса профсоюзного агитплаката ФПСО являются пропаганда профсоюза, агитация за профсоюз и против его оппонентов, мотивация профсоюзного членства.

3. Условия и порядок проведения смотра-конкурса

3.1. К участию в смотре-конкурсе допускаются как авторские, так и командные работы. К каждой конкурсной работе прилагается заявка установленного образца (прилагается). Количество плакатов, заявляемых на участие в конкурсе от одного автора (команды), не ограничено.

3.2. Конкурсные материалы могут быть выполнены на листе любого формата в любой технике исполнения (карандаши, краски, аппликация и т.п.), а также созданы с помощью любого графического редактора. Требования к электронному изображению: формат jpg, разрешение не менее 300 dpi, размер – не более 3500 пикселей по длинной стороне.

3.3. Конкурсные материалы предоставляются в департамент социальных гарантий и информации ФПСО по адресу: г. Екатеринбург, ул. Р. Люксембург, 34, каб. 210 (e-mail: fpsoinform@mail.ru тел. (343) 269-41-54) в оригинальном или электронном виде в сроки, определяемые в ежегодном постановлении президиума ФПСО.

3.4. Жюри вправе отклонить заявку на участие в Конкурсе в случае несоответствия материалов требованиям настоящего Положения.

3.5. Авторы предоставляют ФПСО право на некоммерческое использование их работ без их предварительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения.

3.6. Работы участников конкурса размещаются на сайте ФПСО www.fnprg.org, в постах в социальных медиа на аккаунтах ФПСО, разрешены к перепостам, экспонируются на выставках в здании ФПСО и на выездных выставках в качестве наглядной агитации.

3.7. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями данного положения.

4. Подведение итогов смотра-конкурса

4.1. Материалы, поступившие на смотр-конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- идеологическое и тематическое содержание;
- актуальность и выразительность;
- композиционное решение и оригинальность;
- эстетичность и соответствие жанру агитационного плаката.

4.2. Победители смотра-конкурса награждаются дипломом Федерации профсоюзов Свердловской области и денежной премией в пределах общего премиального фонда, устанавливаемого постановлением президиума ФПСО. Размер каждой из этих премий устанавливается решением жюри.

4.3. Агитплакат-победитель смотра-конкурса издается в виде полноцветного плаката формата А3. Агитплакат, занявший второе место, издается в виде карманного календаря. Тиражи распространяются среди профсоюзных организаций Свердловской области.

4.4. Членские организации ФПСО, организовавшие внутриотраслевой этап областного смотра-конкурса, и профсоюзные организации, принявшие наиболее активное участие в проведении областного смотра-конкурса профсоюзного агитплаката ФПСО, поощряются по решению жюри, в том числе дипломом (благодарностью, благодарственным письмом) Федерации профсоюзов Свердловской области, поощрительной денежной премией (при наличии средств).

4.5. Итоги смотра-конкурса оформляются решением жюри, победители торжественно награждаются в День профсоюзного активиста Свердловской области 1 февраля.

4.6. Информация о результатах проведения конкурса размещается на сайте ФПСО www.fnpr.org, в газете ФПСО «Вестник профсоюзов Свердловской области», в социальных медиа.

Заявка
на участие в областном смотре-конкурсе профсоюзного агитплаката
Федерации профсоюзов Свердловской области

ФИО автора * (полностью)	
Наименование организации (предприятия)	
Должность	
Наименование профсоюзной организации	
Контактный телефон	
Электронная почта	

* если агитплакат – командная работа, то указать ФИО (полностью) и должность всех авторов.